 Communiqué de presse

**Octobre 2024**

**FRANCE-CHINE – 60 ans de relations diplomatiques**

**Le Mont-Saint-Michel - Le Mont Taishan**

Une image contenant texte, ciel, nuage, plein air

Description générée automatiquement**Le 21 octobre 2024, La France et la Chine émettent quatre timbres communs pour célébrer le 60e anniversaire de l’établissement de leurs relations diplomatiques.**

Une image contenant texte, capture d’écran

Description générée automatiquement

Une image contenant cercle, texte, Police, capture d’écran

Description générée automatiquement

Réf. : 11 24 035

Réf. : 11 24 036

*Visuels d’après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

***Un peu d’histoire…***

***…***

Deux sites spectaculaires classés au patrimoine mondial de l’Unesco. Deux silhouettes majestueuses dessinées à la perfection. Deux prouesses architecturales que des milliers de kilomètres séparent… Émouvants témoins de foi et de culture, le Mont Taishan, la première des cinq montagnes sacrées de Chine, et le Mont-Saint-Michel, l’un des plus célèbres sanctuaires de France, font l’objet d’une émission philatélique commune à l’occasion du 60e anniversaire des relations diplomatiques franco-chinoises.

Tout empereur récemment intronisé voulait effectuer l’ascension de Taishan pour y pratiquer des sacrifices en hommage au Ciel et à la Terre. En cheminant entre palais, temples, inscriptions, sculptures, le visiteur ressent le caractère sacré de l’endroit, vénéré depuis 3 000 ans et site incontournable du taoïsme.

Lieu de pèlerinage majeur de l’Occident chrétien, le Mont-Saint-Michel doit tout aux moines bénédictins qui s’y installèrent en 966. L’abbaye, « la Merveille », chef-d’œuvre de l’art gothique normand, s’élève dans un enchevêtrement vertigineux de constructions audacieuses. Du haut de ces deux monts, un panorama à couper le souffle célèbre l’œuvre conjointe de la nature et de l’art.

© La Poste – Fabienne Azire -Tous droits réservés

***Les infos techniques***

**France** **– Chine - Le Mont-Saint-Michel**

**Création : Sandrine CHIMBAUD**

**Impression :** offset **Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille **Tirage :** 423 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,96 € Lettre Verte

**Mentions obligatoires :** création Sandrine Chimbaud d'après photo Marc Lerouge/Only

**Chine – France - Le Mont Taishan**

**Création : WANG Yuliang**

**Impression :** offset **Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille **Tirage :** 423 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,29 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date** : **Sandrine CHIMBAUD**

**Mentions obligatoires :** création Wang Yuliang - Mise en page Sandrine Chimbaud

**Conception graphique timbre à date** : **Sandrine CHIMBAUD**

**POCHETTE ÉMISSION COMMUNE FRANCE-CHINE**

Une image contenant texte, plein air, maison, nuage

Description générée automatiquement

La pochette philatélique trois volets, contient les deux timbres français et les deux timbres chinois.

Réf. : 21 24 760

**Mise en page :** Sandrine CHIMBAUD

**Impression :** offset

**Tirage :** 25 000 exemplaires

**Prix de vente :** 7,00 €

Une image contenant texte, ciel, eau, plage

Description générée automatiquement

Une image contenant texte, plein air, nuage, bâtiment

Description générée automatiquement

***Les infos pratiques***

**Les timbres et la pochette seront vendus en avant-première les vendredi 18 et samedi 19 octobre à :**

**▪ Paris (75)**

Le Carré d’Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu’à 17h).

* **Sandrine CHIMBAUD animera une séance de dédicaces le vendredi 18 octobre de 10h30 à 13h30.**

***Retrouvez ces informations et leur actualisation sur :*** [***www.lecarredencre.fr***](http://www.lecarredencre.fr)***,***

***le site de référence de l’actualité philatélique.***

**À partir du 21 octobre 2024**, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste (hors pochette) , 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors pochette) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 22 octobre 2024**, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d’Encre ».

[](https://twitter.com/toutsurletimbre?lang=fr)[](https://www.facebook.com/toutsurletimbre/)

***Contacts Presse Philaposte***

**Maryline GUILET**

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication

et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)   
Tél. 06 50 10 93 63

Chargée de communication

éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d’affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d’investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac

- Plus d’1 milliard de marques d’affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.

- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.

- Plus de 300 millions d’imprimés de sécurité : chèques, fiches d’état civil, passeports, traçabilité, …

- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l’étranger (Carré d’Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.

- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L’expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national :  Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d’Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d’offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés …) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boites aux lettres, porte-clé...,).

**Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

**Le timbre d’usage courant : la Marianne**

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d’usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

**Timbres du programme philatélique**

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Une image contenant texte, Visage humain, Front

Description générée automatiquement

Une image contenant cercle, dessin, conception

Description générée automatiquement

**Les Collectors de timbres**

Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

**Timbres de correspondance**

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Une image contenant texte, affiche, bâtiment, temple

Description générée automatiquementUne image contenant texte, Objet de collection, Timbre, arbre

Description générée automatiquement

Une image contenant texte, fruit

Description générée automatiquement

**Timbres spéciaux à tirage limité**

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

**Timbres personnalisés**

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.



Une image contenant Timbre, timbre

Description générée automatiquement

Une image contenant texte, capture d’écran, violette, graphisme

Description générée automatiquement