

JEAN-FRANCOIS MILLET 1814-1875

Le 20 janvier 2025, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par *Des glaneuses* de Jean-François Millet, à l'occasion du 150^e anniversaire de sa disparition



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 051

Des glaneuses, Jean-François Millet

Elles ont le dos voûté, elles regardent le sol, elles cherchent les épis qu'auraient oubliés les moissonneurs. Derrière elles, de grandes meules, le foin s'entasse, une certaine image de l'abondance se devine, gardée par un régisseur à cheval, mais la focale reste sur ces femmes, ces glaneuses, dont la lumière du soleil couchant sculpte les corps. *Des glaneuses*, que Jean-François Millet peint en 1857 avant de le présenter au Salon, recevra un accueil critique mitigé, on l'accusera de mythifier la pauvreté, le prolétariat rural, d'utiliser le réalisme pictural à des fins politiques, mais la toile s'inscrit dans une démarche qu'il a commencée dix ans plus tôt après s'être établi à Barbizon. Le début de sa carrière, entre le Cotentin et Paris, avait été incertain, oscillant entre le portrait et la peinture de nus classiques inspirés de l'art

du XVIII^e siècle dont il avait étudié les toiles au Louvre. Barbizon, où il participe à l'établissement de la fameuse école du même nom, l'entraîne dans l'étude du paysage, des scènes rurales et notamment des métiers agraires. Avec ses *Glaneuses*, Millet poursuit cette évocation d'un monde immuable, le travail des champs, la noblesse des tâches quotidiennes, il utilise la lumière, ses reflets, son pouvoir d'expression qui individualise et grandit dans le même temps les personnages. En cela, il préfigure les mouvements et les artistes qui verront en lui un maître, de Van Gogh aux impressionnistes et à Dalí ou Edward Hopper. Chaque fois, c'est le rôle de la lumière face aux qualités formelles, presque traditionnelles, de la composition qui donne une modernité à l'ensemble, qui le nimbe d'un calme austère. Le tableau sera acquis par Mme Pommery, de la fameuse maison champenoise, avant d'être donné à l'État. Il est exposé au musée du Louvre jusqu'en 1986 et, depuis, au musée d'Orsay.

© La Poste – Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Œuvre de Jean-François MILLET

Gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 610 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : création et gravure Sarah Lazarevic © Musée d'Orsay, Paris, France/Bridgeman Images.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 janvier à :

▪ **BARBIZON (77)**

Bureau de poste, le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h et le samedi de 9h à 12h, 20 grande rue, 77630 BARBIZON.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 20 janvier 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phil@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 21 janvier 2025, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collecteurs également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.