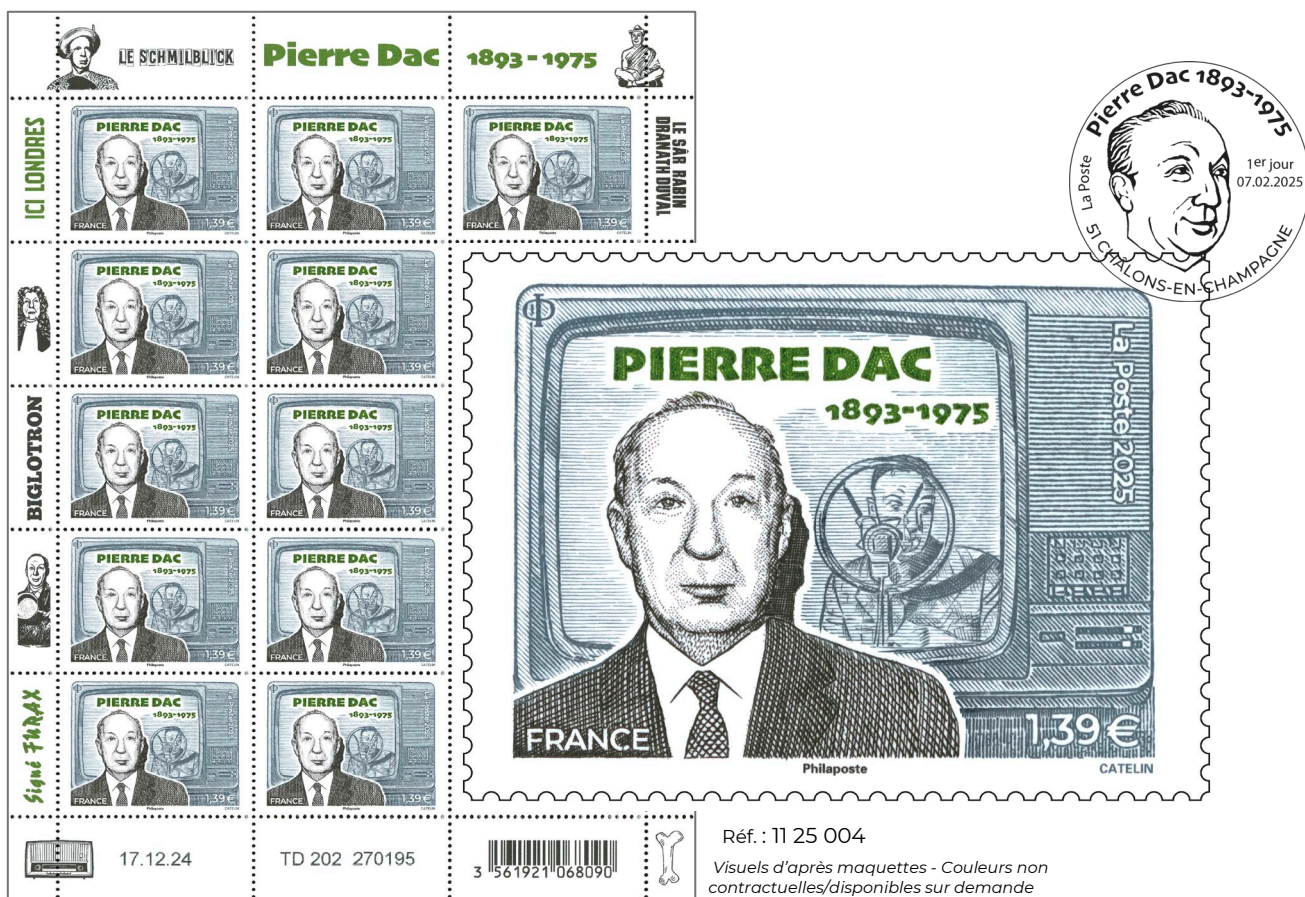


## PIERRE DAC 1893-1975

Le 10 février 2025, La Poste émet un timbre à l'effigie de Pierre DAC à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de sa disparition. Humoriste et comédien français, Il a également été, pendant la Seconde Guerre mondiale, une figure de la Résistance contre l'occupation de la France par l'Allemagne nazie grâce à ses interventions sur Radio Londres.



### Portrait...

« Vaut-il mieux passer à la postérité ou passer hériter à la poste ? » Avant de nous quitter le 9 février 1975, d'un manque de savoir-vivre, Pierre DAC s'est posé la question. La Poste lui apporte la réponse à travers un timbre-hommage au « roi des loufoques » et au résistant devenu, à Londres, l'un des « Français qui parlaient aux Français ». Né le 15 août 1893 à Châlons-en-Champagne, André Isaac

commence par poursuivre des études qu'il ne parvient pas à rattraper. Mobilisé en 1914, il passe quatre ans sur le front où il est blessé à deux reprises. En octobre 1922, il fait ses débuts de chansonnier et invente une forme d'absurde dont vont s'inspirer Pierre Desproges, Coluche, le Gorafi et beaucoup d'autres. En 1935, il devient le pionnier des émissions d'humour avec *La Société des Loufoques* et *La Course au Trésor*. Le 13 mai 1938, il crée *L'Os à moelle*, un hebdomadaire dont les ventes atteignent 400 000 exemplaires. Il y publie les premières « petites annonces ». En 1940, décidé à rallier la France Libre, il passe dix-huit mois dans les prisons espagnoles avant de rejoindre *Radio Londres*, où il multiplie les chansons et les éditoriaux contre l'occupant. « Bagatelle sur un tombeau », où il répond à Philippe Henriot, est étudié dans les écoles. En 1947, il invente le « Schmilblick », puis rencontre Francis Blanche. Ils signent et interprètent *Le Sâr Rabindranath Duval* et *Signé Furax*, le feuilleton le plus écouté de l'histoire de la radio. À partir de 1966, *Bons baisers de partout*, avec Louis Rognoni, est également un succès. Enfin, en 1972, il publie ses *Pensées*. Elles ont traversé les générations, démontrant ainsi que « rien de ce qui est fini n'est jamais complètement achevé tant que tout ce qui est commencé n'est pas totalement terminé ».

© La Poste – Jacques Pessis -Tous droits réservés

---

### Les infos techniques

**Création et gravure : Elsa CATELIN**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 702 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Elsa CATELIN

**Mentions obligatoires :** création et gravure Elsa Catelin - Timbre : d'ap. photo © AGIP / Bridgeman Images - Contour feuille : d'ap. photos archives Jacques Pessis

---



#### PIERRE DAC L'OS A MOELLE

*Avec Le Gorafi*

L'os à moelle est paru chaque semaine, entre le 13 mai 1938 et le 7 juin 1940. Il est aujourd'hui considéré comme un classique. Ses éditoriaux, chroniques et petites annonces ont traversé le temps et demeurent d'une modernité absolue. Cette anthologie, joyeusement classée en vrac, le démontre. L'organe officiel des Loufoques, créé et dirigé par Pierre Dac, a inspiré plusieurs générations d'humoristes. Le Gorafi est l'héritier reconnu de l'hebdomadaire. Il est présent dans ce livre à travers des textes d'aujourd'hui qui côtoient ceux d'avant - hier. Et réciproquement.

---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 7 et samedi 8 février à :**

▪ **CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE (51)**

**Espace Pierre DAC, de 9h à 12h et de 13h15 à 18h, 94 rue de la Marne, 51000 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE (Uniquement le vendredi).**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).**

- **Elsa CATELIN et Jacques PESSIS auteur du texte du document philatélique animeront une séance de dédicaces, il dédicacera également le livre « L'OS À MOELLE » en vente lors de la séance, le vendredi 7 février de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 10 février 2025**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 11 février 2025**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

## *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
  - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
  - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
  - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
  - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
  - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).



## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



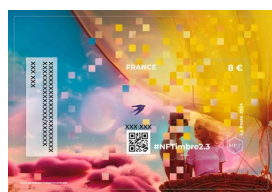
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.