

MÉLODIE D'OISEAUX

Le 17 février 2025, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste, illustré par des oiseaux, chardonneret, rouge-gorge ou merle ..., premiers musiciens de notre terre.



Un peu d'histoire...

« Les oiseaux sont nos maîtres » disait le célèbre compositeur Olivier Messiaen. De leurs trilles et gazouillis, il a créé une œuvre pianistique foisonnante et singulière : Le catalogue des oiseaux. Avant lui, de Haendel et Rameau à Liszt, de Mahler et Puccini à Ravel et Stravinski... les créatures ailées, au premier rang desquelles le rossignol, ont inspiré les plus grands musiciens.

Parmi une dizaine de milliers d'espèces d'oiseaux à travers le monde, près de la moitié chante, l'autre ne pousse que des cris. Les oiseaux-chanteurs, comme le rouge-gorge, la grive, la fauvette... ont la particularité d'apprendre leur chant d'un tuteur, en général le père. Leurs vocalisations, complexes et précises, sont notamment impliquées dans les préludes amoureux. Notes, timbres, rythmes... Les ritournelles des oiseaux sont d'une infinie variété. Le chardonneret, par exemple, combine des tintements courts avec de petits gazouillis, tandis que la mésange a un chant plus strident et insistant. Le merle, lui, se distingue par la

richesse de son répertoire, ce qui lui vaut son surnom de « Beethoven des oiseaux ». Hommage aux symphonistes des cieux, premiers musiciens de notre terre.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Christelle GUÉNOT

Impression : héliogravure

Format du carnet : 171 x 54 mm

Format des timbres : 26 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 919 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,68 €

Conception graphique timbre à date : Christelle GUÉNOT

Mentions obligatoires : Création graphique Christelle Guénot et mise en page Bruno Ghiringhelli

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 14 et samedi 15 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Christelle GUÉNOT animera une séance de dédicaces le vendredi 14 février de 10h30 à 12h30.**

À partir du 17 février 2024, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 18 février 2025, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.