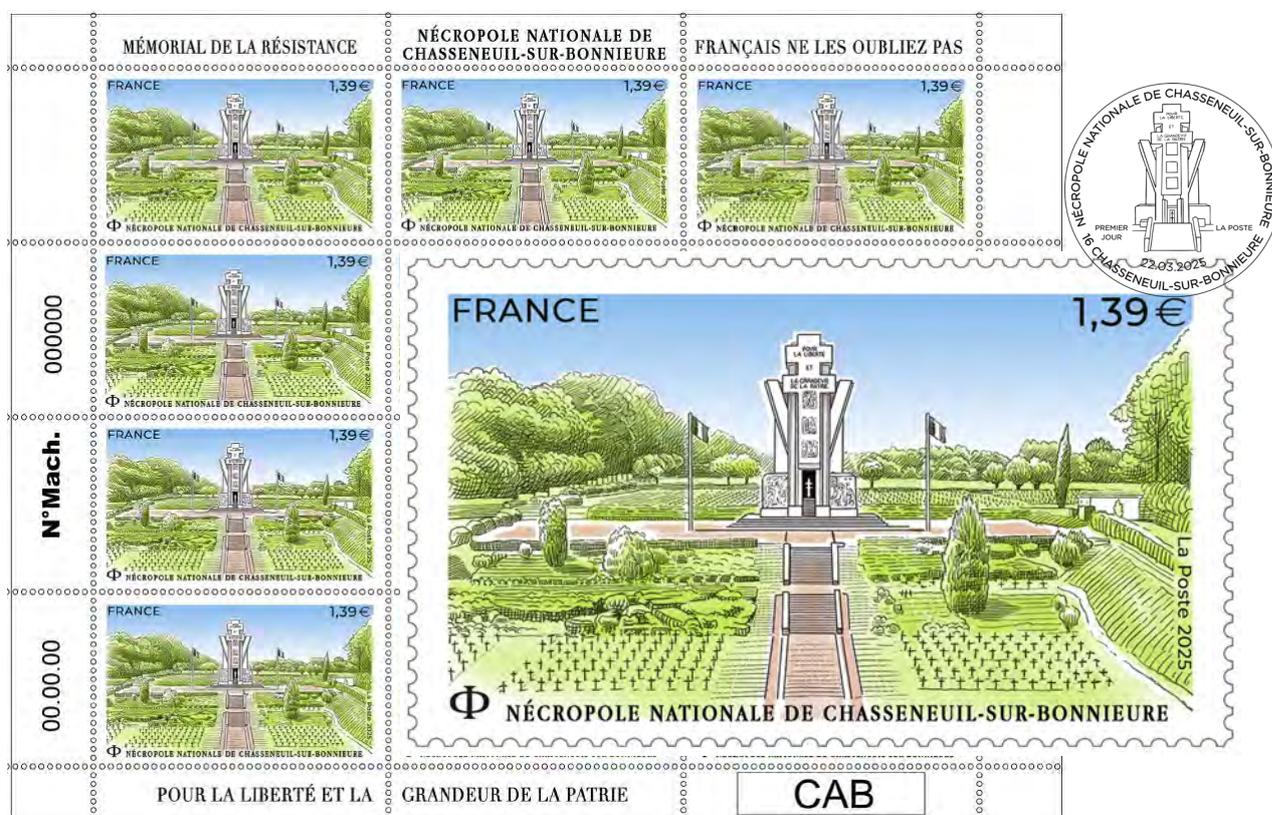


NÉCROPOLE NATIONALE DE CHASSENEUIL-SUR-BONNIEURE

Le 24 mars 2025, La Poste émet un timbre sur le mémorial de la Résistance de Chasseneuil-sur-Bonnieure construit à partir de 1945, il y a quatre-vingts ans. Il regroupe 2 255 tombes de combattants.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 028

Un peu d'histoire...

Sur une colline qui domine la petite commune de Chasseneuil-sur-Bonnieure, dans le département de la Charente, se dresse un monument blanc de plus de vingt mètres de hauteur qui associe le « V » de la Victoire à la croix de Lorraine. Œuvre de l'architecte et ancien résistant charentais François Poncelet, le mémorial de la Résistance de Chasseneuil rend hommage aux combattants fusillés par les nazis ou tombés au champ d'honneur en luttant contre l'occupant. La construction du mémorial a débuté dès 1945 à l'initiative du colonel Chabanne et du futur sénateur-maire de Chasseneuil Guy Pascaud, membres survivants du maquis de Bir Hacheim : c'est en 1943 que Claude Bonnier a donné ce nom à

l'ensemble des maquis de Charente qu'il venait de réorganiser, en hommage à la lutte héroïque des forces alliées face aux Allemands lors de la bataille de Bir Hacheim en mai-juin 1942. Le monument se dresse face à la forêt de Cherves-Châtelars qui abritait pendant la Seconde Guerre mondiale le maquis Bir Hacheim.

Inauguré le 21 octobre 1951 par le président de la République Vincent Auriol, le mémorial de Chasseneuil-sur-Bonnieure est entouré d'un cimetière militaire qui s'étend sur deux hectares. Cette nécropole nationale n'abrite pas seulement les dépouilles des résistants des maquis charentais : ce sont en tout 2 255 tombes de combattants morts pour la France qui alignent leurs croix blanches au pied du monument. Le mémorial préserve ainsi la mémoire des martyrs du maquis de Bir Hacheim, mais aussi plus largement celle des soldats coloniaux tombés lors de la campagne de France en 1940, ainsi que des résistants d'autres régions dont les corps avaient été initialement dispersés dans différents cimetières du grand Sud-Ouest.

Au-delà du maquis charentais, c'est toute la Résistance française qui est ainsi honorée.

© La Poste – Jean-Yves Le Naour -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 604 800 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : André LAVERGNE

Mentions obligatoires : création et gravure André Lavergne d'après photo © Stéphane Ménil, © Fernand Poncelet architecte.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les samedi 22 et dimanche 23 mars à :

▪ **CHASSENEUIL-SUR-BONNIEURE (16)**

Maison des associations, de 9h à 18h, salle Michel Bourdareau, 22 rue Bir'Hacheim, 16260 CHASSENEUIL-SUR-BONNIEURE.

- **André LAVERGNE animera une séance de dédicaces de 10h à 17h, le samedi 22 mars.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Uniquement le samedi, oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 24 mars 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 25 mars 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.