

SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS – PLACE DE LA RÉPUBLIQUE - PARIS

Le 31 mars 2025, La Poste émet un timbre sur la place de la République de Paris à l'occasion du Salon Philatélique de Printemps.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 008

Un peu d'histoire...

Visage officiel de la République, Marianne est reconnaissable par tous les Français, même si sa représentation peut varier selon les époques et les styles. Elle figure notamment sur de nombreux timbres-poste d'usage courant depuis 1944. À l'occasion du Salon philatélique de printemps qui se tient à Paris, La Poste met à l'honneur la place de la République et sa statue monumentale.

Au début du XIX^e siècle, la modeste place du Château-d'Eau ne se doutait pas qu'elle deviendrait l'une des plus grandes places parisiennes. Elle fit partie du gigantesque plan de transformation de la capitale dirigé par Haussmann sous le Second Empire. En 1865, d'importants travaux sont alors entrepris pour dégager la

place et lui donner sa forme rectangulaire. Il fallut absorber une partie du boulevard du Temple et raser les nombreux théâtres qui faisaient la réputation du « Boulevard du crime ». Sous la Troisième République, la place prend définitivement son nom actuel (1879).

Un concours est organisé pour doter le lieu d'un monument dédié à la grandeur de la République. Il sera remporté par les frères Morice : Léopold pour la statuaire, Charles pour le soubassement. Lors de l'inauguration, le 14 juillet 1883, les Parisiens découvrent la statue colossale de Marianne en bronze dominant de ses 9,50 m de hauteur un soubassement en pierre de 15 m de haut où sont assises des allégories en pierre de la Liberté, de l'Égalité et de la Fraternité.

En 2013, les 3,5 hectares de la place changent encore de visage. La partie destinée aux voitures est réduite au profit d'un grand espace piétonnier. Au carrefour de dix rues et boulevards, la place de la République, avec Marianne en son centre coiffée du bonnet phrygien symbole de liberté, est devenue tout naturellement un lieu de rassemblement où l'on partage des moments de joie ou de tristesse, où l'on manifeste, où l'on se recueille et où l'on fait la fête.

© La Poste – Fabienne Azire -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Ségolène DERUDDER

Gravure : Line FILHON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Ségolène DERUDDER

Mentions obligatoires : création Ségolène Derudder, gravure Line Filhon d'après photographie ALAMY/HEMIS

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars :

▪ **PARIS (75)**

8^e Biennale Philatélique de Paris – Salon Philatélique de Printemps de 10h à 18h (Sauf le samedi jusqu'à 16h). **Espace Champerret • Porte de Champerret Paris XVII^e - Hall C - 6 rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.**

ENTRÉE GRATUITE

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 31 mars 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I, Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée

de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 1^{er} avril 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.