

CLAUDE-HENRI DE ROUVROY – COMTE DE SAINT-SIMON 1760-1825

Le 19 mai 2025, La Poste émet un timbre à l'effigie de Claude-Henri de Rouvroy, grand penseur et auteur de livres importants, à l'occasion du bicentenaire de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 029

Portrait...

Claude-Henri de Rouvroy, comte de Saint-Simon (1760-1825), a été un grand penseur et auteur de livres importants à la charnière de deux siècles. Ce gentilhomme d'Ancien Régime a été très tôt réticent à une éducation classique et a été aspiré par des « idées nouvelles » et un esprit d'aventure. Il part à 17 ans aux États-Unis, afin de rejoindre l'armée de libération de La Fayette. De retour en Europe, il se passionne pour l'hydraulique, les voies de communication et, à l'heure de la Révolution française, il fait l'acquisition des biens nationaux du département de l'Orne ; d'un homme sans argent, il devient un riche propriétaire. Il commence

à élaborer ses théories, nourries d'une vie intellectuelle éclectique, dont la base est le progrès de l'humanité par les sciences, l'industrie et la mise en valeur des élites sociales diplômées (dont les ingénieurs), appelées alors « capacitaires ». Inspirateur de la Société Générale, du Crédit Lyonnais, admiré des polytechniciens, il défend que l'âge féodal et théologique cède la place à l'âge positif et industriel. Ce passage permettrait la solidarité, la paix, la fraternité et la mise en valeur des « talents ». Avec son successeur, Prosper Enfantin, ce courant devient une véritable Église sinon une secte, dont les lieux communs de vie, dits phalanstères, inquiéteront les autorités publiques. Saint-Simon est considéré comme un des fondateurs du socialisme à la française, avant Karl Marx. L'idée de Dieu est remplacée par celle de la science, et la nouvelle valeur devient la société, une société organisée par des liens entre les êtres, grâce aux chemins de fer ; cette idée de la « circulation » prend exemple sur la circulation du sang dans le corps humain. Saint-Simon estime aussi que la place de la femme dans la société doit évoluer, et il conçoit qu'elle puisse disposer plus librement de son corps. Nom parfois oublié, son influence depuis deux siècles en France fut pourtant considérable.

© La Poste – Vincent Genin -Tous droits réservés

Les infos techniques

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : mise en page Bruno Ghiringhelli d'après photo Portrait du comte de Saint-Simon, Ravergie Hippolyte (b.1815) / Bibliothèque de L'Arsenal, Paris, France © Archives Charmet / Bridgeman Images.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 16 et samedi 17 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Bruno GHIRINGHELLI animera une séance de dédicaces le vendredi 19 mai de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 19 mai 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 20 mai 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.